

Company Profile

□会社概要

社 称/株式会社 デジタル・ガーデン

英文社名/DIGITAL GARDEN Inc.

代 表 者/足立 晋一

設 立/1998年5月15日

資 本 金/3億円

従業員数/158名(2019年4月)

平均年齢/29.9才

事業内容/1.映像の企画および制作

2.CGの企画および制作

3.コンピュータによる映像の編集

4.デジタル技術による映像の送受信事業

5.ソフトウェアの企画、設計、開発、製造、販売、配信
および輸出入

6.一般第二種電気通信事業

7.前各号に附帯する一切の業務

本社所在地/東京都渋谷区恵比寿 2-36-13 広尾MTRビル

TEL.03(5791)2215

FAX.03(5791)2245

PLAZA/東京都渋谷区広尾 5-6-6 広尾プラザ

TEL.03(5791)5885

FAX.03(5791)5886

U R L/http://www.dgi.co.jp

主要取引先/(株)AOI Pro. (株)NHKエンタープライズ

(株)エンジンフィルム (株)ギークピクチャーズ

(株)大日 太陽企画(株)ティー・ワイ・オー

(株)電通クリエイティブX (株)電通国際情報サービス

(株)ハット(株)パラゴン (株)ピクト (株)ロボット

取引銀行/みずほ銀行(五反田支店)

三井住友信託銀行(日本橋営業部)

株 主/(株)AOI Pro. 100%

□会社沿革

1998年 5月/東京都品川区にて設立

2006年 5月/本社移転 MA室新設 編集室増設

資本金6,000万円(増資)

10月/(一社)日本ポストプロダクション協会(JPPA)に加盟

2007年 2月/(一社)日本アド・コンテンツ制作協会(JAC)に

賛助会員として加盟

8月/(一社)ACCに賛助会員として加盟

2008年10月/アメリカのCO3社、method社と業務提携

2010年 8月/本社ビル2Fフロア増床

MA室と編集室(Flame,Smoke)増設

2012年10月/カラーグレーディング対応編集室開設

2013年 1月/CO3カラリストによるカラーグレーディング開始

2013年 9月/PLAZA開設 編集室増設 サウンドデザインスタジオ新設

資本金3億円(増資)

2015年10月/本社ビル2Fフロア拡張

Digital Shooting Div. 新設

2016年 2月/ロンドンのMPC社と業務提携

2018年 1月/企画制作部門Fuze(フーズ)新設

2018年 4月/本社ビル4Fフロア増床

□2018年度代表作品

CM作品

●本田技研工業/企業広告/ブランド GVP CIVIC

(2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS:フィルム部門 Aカテゴリー (TV-CM) ACCゴールド)

●大塚製薬/カロリーメイト/一步を信じる

(2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS:フィルム部門 Aカテゴリー (TV-CM) ACCシルバー)

●キリン/淡麗グリーンラベル/GREEN JUKEBOX 星

(日テレCM大賞 2018 日テレCM大賞に貢献)

●アキタ/きよらグルメ仕立て/グルメな人

(第57回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール テレビ部門 メダリスト)

●資生堂ジャパン/uno スキンセラムモイスチャー/ついでに

●アマゾンジャパン/アマゾンエコー/パースデー

●大塚食品/MATCH/文化祭

●KDDI/au/三太郎シリーズ

●サントリーコミュニケーションズ/天然水/SWITCH&SPARKLING!

●日本コカ・コーラ/ジョージア ジャパン クラフトマン/突然、解説

●学情/Re就活/違う幸せ カラオケ

●オリエンタルランド/東京ディズニーリゾート18夏/35周年オムニバス

●ポケモン/ポケモンカードゲーム/サン&ムーン7 Sound of battle

●バンダイナムコエンターテインメント/ドラゴンボール レジェンズ/全世界熱狂NY篇

●ライオン/パファリンプレミアム/速く効くだけじゃない X

●アイセイ/エパーカラー/ナチュラルEYE

●ByteDance/Tik Tok/ピーチ

●キリン/本麒麟/福土蒼汰 夏

●トライグループ/家庭教師のトライ/夏ざわつくハイジとクララ

●ダイドードリンコ/ダイドーブрендギンレイ/まざりあって、超えてゆけ。

●DMM.com/teamLab Planets/たけし・山下・ローラ

●UQコミュニケーションズ/UQモバイル2018/ノリカエル

●ジーユー/スウェット/うわさのスウェット

●メルセデス・ベンツ/A-Class/おもしろい奴+話すクルマ

●大塚製薬/ボディメンテ/海外挑戦・駅

●スカパーJSAT/スカパー! 堺議員/妻と娘

●久光製薬/サロンパス/Mr. CG子連れ

●NTTぶらら/ひかりTVCM/ドラマ撮影

●コーセー/雪肌精/18冬 僕と一緒に、SAVEtheBLUE

●ハーゲンダッツ ジャパン/グリーンティー/茶室

●プリヂストン/2019夏タイヤ販促広告/100人のちゃんと買い 竹野内

●LIFULL/LIFULL HOME'S/したい暮らし 海のある暮らし

●セイコーウオッチ/LUKIA/時計をする。私が変わる。

●ソフトバンク/企業/ミステリートレイン 白戸家 予告

●リクルート/SUUMO/最後の上映会「道」

●WOWOW/WOWOW/動物園

●江崎グリコ/企業広告/smile. Glico スキパニスマイル

●日本アルコン/デイリーストータルワン/2018生感覚レンズ綾野剛Ver1

●ニベア花王/ニベアクリーム/親子3世代篇

●パナソニック/Beautiful JAPAN/京都 パラバワーリフティング

●エニグモ/パイマ/世界を貫く AW 滝沢カレン

●ダイハツ工業/ブーン/ブーン隊 ハート

●アクサ損害保険/アクサダイレクト/天体観測

●ユニリーバ・ジャパン/クリア/2019常識にとらわれない男

●ヤフー/ヤフー検索/クッキーレシビ

●バイドウ/Simeji/Simejiってご存知?

●第一三共ヘルスケア/ロキソニンS・Sプラス/速戦力・にらめっこ頭痛

●クボタ/企業2019/クボタが頑張っている。食料

その他の映像作品

●マンダム/GATSBY PERFECT SKIN LOTION/「THE KAWAII TWEAK HAZARD SONG」

(2019 アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2019):INTERACTIVE LOTUS部門 VIRAL VDO GOLD)

●本田技研工業/ブランド広告/Honda"ORIGAMI"

(2019 アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2019):

FILM CRAFT LOTUS部門ANIMATION (IN-CAMERA OR DIGITAL) SILVER)

(第57回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール デジタル部門 メダリスト)

●ゲーグル/Google Home Mini/Loves Cats

(2019 アジア太平洋広告祭 (ADFEST 2019):FILM CRAFT LOTUS部門 DIRECTING FINALIST)

●NHK/朝ドラ「半分、青い。」/オープニング

●テレビ東京/木ドラ25/「恋のツキ」